

Storskogen beteiligt sich mehrheitlich an Dimabay

Pressemitteilung, 2022-03-29



Storskogen hat sich mehrheitlich an der Performance-Werbeagentur Dimabay GmbH („Dimabay“) aus Berlin beteiligt. Dimabay bietet Werbetreibenden ein Netzwerk für Print-to-Web Marketing an und produziert Paket- und Magazinbeilagen. Dimabay beschäftigt rund 30 Mitarbeiter und erwirtschaftete 2021 eine Umsatzsteigerung von mehr als 80% gegenüber dem Vorjahr. Finanzdetails werden aus kommerziellen Gründen zurückgehalten.

Dimabay bietet das größte Netzwerk für Paket- und Magazinbeilagen in Europa und ist in 15 Ländern aktiv. Es bietet Werbetreibenden ein Netzwerk für Print-to-Web Marketing mit einer konsequenten Orientierung an den Werbeergebnissen und performance-basierten Modellen. Über das Tochterunternehmen Dimabay Digital werden Werbetreibenden Reichweiten im Social Media und Influencer-Marketing angeboten. Dimabay hat ihren Hauptsitz in Berlin.

Geschäftsführer Martin Ehrentreich wird auch nach der Transaktion in seiner Rolle bleiben.

„Dimabay befindet sich in einer starken Wachstumsphase und hat mit Storskogen die besten Voraussetzungen den Erfolgskurs fortzusetzen. Ich freue mich mit Storskogen zusammen das Geschäft weiterzuentwickeln, um unseren Kunden noch mehr und bessere Werbemöglichkeiten zur Neukundengewinnung anbieten zu können.“, sagt Martin Ehrentreich, Geschäftsführer Dimabay.

Lars Nottehd, Geschäftsführer Storskogen Deutschland, sieht die Übernahme von Dimabay als wichtige Ergänzung der Unternehmensgruppe in Deutschland.

„Dimabay ist ein ausgesprochenes Wachstumsunternehmen, die mit ihren innovativen Werbeangeboten perfekt positioniert ist. Wir verfolgen den Erfolg von Dimabay bereits eine ganze Weile und uns hat sehr beeindruckt wie effizient E-Commerce-Händler, inklusive unsere eigenen Beteiligungen wie z.B. PerfectHair.ch, und auch andere Werbetreibende über Dimabay Neukunden gewinnen können. Wir heißen die gesamte Dimabay-Belegschaft herzlich in der Storskogen-Familie willkommen und freuen uns auf die künftige Zusammenarbeit.“

Christoph Tonini, ehemaliger CEO der börsennotierte Mediengruppe TX Group, konnte als neuer Beiratsvorsitzender gewonnen werden und wird seine Erfahrung und Expertise in die Gesellschaft einbringen.

„Dimabay ist eine moderne Performance-Werbeagentur, die mit ihren innovativen Werbeangeboten insbesondere im Bereich Print-to-Web Marketing sehr gut für weiteres Wachstum positioniert ist. Ich freue mich darauf, Storskogen und das Dimabay-Team beim weiteren Ausbau des Geschäfts unterstützen zu können.“, sagt Christoph Tonini.

Für weitere Informationen kontaktieren Sie bitte:

Lars Nottehd, Geschäftsführer Storskogen Deutschland

+49 172 1810 911

lars.nottehd@storskogen.com

Michael Metzler, Presseverantwortlicher

+46 73 305 5955

michael.metzler@storskogen.com

ÜBER STORSKOGEN

Storskogen erwirbt und betreibt gut geführte und profitable mittelständische Unternehmen in den Geschäftsbereichen Industrie, Handel und Dienstleistungen in den nordischen Ländern, der DACH-Region und Großbritannien. Am 31. Dezember 2021 bestand Storskogen aus 105 Geschäftseinheiten mit insgesamt rund 8'638 Mitarbeitern und einem Jahresumsatz (RTM) von über 2,2 Milliarden Euro.